**2019西安文化创意设计大赛**

**报名表|授权书**

2019西安文化创意设计大赛报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 注：本设计奖报名表仅限参与2019 西安文化创意设计大赛及其附属活动，填写前请仔细阅读相关准则及要求，填写本表即默认同意大赛组委会相关规定（详见网站征集规则）。 | | | | | |
| 一、参赛者资料 | | | | | |
| 参赛方式 | □ 个人参赛  □ 公司、协会、团体参赛 | | | | |
| 所属组别 | □ 实物组  □ 概念组 | | | | |
| 主参赛者姓名 |  | 团 体／  院校名称 |  | 国 籍／  城 市 |  |
| 学生组 | □ 是 □ 否 | | | | |
| 电 话 |  | 邮 件 |  | 微 信／  微 博 |  |
| 联系地址 |  | | | | |
| 参赛者  自我介绍 |  | | | | |
| 二、参赛作品资料 | | | | | |
| 作品名称 |  | | | 完成日期 |  |
| 作品类别 | □ 文创设计主赛区  □ 曲江品牌形象专项赛区 □ 西安城墙专项赛区 | | | | |
| 设计者 |  | 制 作  总 监 |  | 美 术  总 监 |  |
| 是否  申请作品产权保护 | □ 是  □ 否 计划申请中,产权空白 | | | | |
| 是否  参加其他设计大赛 | □是，大赛名称: 所获名次:  □否，首次公开作品 | | | | |
| 作 品  概念阐述 |  | | | | |
| 三、参赛作品提交 | | | | | |
| 要求 | 投稿作品以提交电子文档形式参与首轮评选，视需要组委会将联络提交相关实物。  1．电子文档要求：尺寸420×297mm、像素300dpi、格式JPEG/JPG，并列明排序，展示图片不多于8张。  2．数码媒体作品要求：尺寸不限；播放格式： html / swf / avi / mov / mp4 / mpeg2。  3．实物作品说明：  实物作品请将参赛标签列印分别贴于每件参赛作品背面的右下角（若是立体作品，則自行拣选合适位置粘贴）。作品必须按参赛类别分类妥善包装好，并将作品类别编号标示于包装上。按每类别的作品填妥参赛表格并连同相关的参赛标签印放于信封内，然后贴于每份包裹背面。  4. 作品连同征集函、报名表、原创声明及授权书打包发至参赛邮箱。  参赛邮箱地址：[xcci\_vip@163.com](mailto:goldenpanda2018@163.com)  （请勿在此表内粘贴作品） | | | | |
| 参赛者确认签名或盖章： | | | | | |

2019西安文化创意设计大赛

原创声明和授权书

拥有下列设计作品合法的版权。所呈交的参赛作品 ，是本人/团队独立进行设计策划所取得的真实成果。参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。否则由此引发的法律纠纷，由本人/团队承担其相应的法律后果。

在参赛作品 被纳入2019 西安文化创意设计大赛入围作品后，参赛个人/团体须进行版权登记。

现授予：2019 西安文化创意设计大赛组委会及其主承办单位下列权利：

1. 合作作品：见报名表。
2. 合作期限：2019西安文化创意设计大赛作品征集开始一年以内。
3. 合作性质：2019西安文化创意设计大赛作品征集开始一年以内的信息传播权、展览权，不含商业用途及转授权。本活动中信息传播权包括但不限于（传统媒体、新媒体、户外媒体）等途径。

4、合作区域：中国大陆地区。

授权人特别声明：以上的信息真实、有效、完整，授权人享有此授权所列作品，在中华人民共和国境内的完整、独立的著作权，有权利按照本协议的规定授权给2019 西安文化创意设计大赛组委会及其主承办执行单位使用。

如有任何第三方就此权利向2019 西安文化创意设计大赛组委会及其主承办执行单位主张权利，全部责任由授权人

承担，并出面解决一切问题，2019 西安文化创意设计大赛组委会及其主承办单位不承担任何责任；如因以上授权作品相关声明内容不实引起的任何法律责任，由授权人承担。

超出本授权区域﹑时间﹑范围或方式，该授权书无效。

权利人： （以上所有内容均需手写或盖章）

2019年 月 日