

# 西安文化创意设计大赛

## 曲江新区专项赛区设计要求及素材

### 一、作品要求

曲江新区专项赛区的参赛作品需围绕“体现曲江文化特色”和“激活曲江文化产业活力”两大创作主题（参赛者提供完整的设计图文及说明），并紧紧贴合作品征集方向。参赛者须保证对其参赛作品拥有完全充分的知识产权，不存在知识产权侵权或任何其他侵权行为。体现曲江独有的文化风貌。具有跨界思维，作品能使曲江新区跳脱固有审美印象，激活曲江文化活力，助力曲江新区释放文旅融合新活力。

### 二、参赛作品类别

#### 视觉传达设计

- 1、品牌形象
- 2、标志
- 3、海报（推广类/社会公益类/文化类）
- 4、字体设计（字库字型）
- 5、导视系统设计
- 6、空间图形运用
- 7、IP 形象设计
- 8、动漫人物设计

注：其中，IP 形象设计与动漫人物设计可参考下文所述形象素

材，挖掘出 IP 形象的精神内核、外貌举止，语言风格，并设计完成独立、完整、立体的 IP 形象。

曲小微，曲江新区管委会形象代言人

曲小旅，曲江新区文化和旅游局形象代言人

曲小创，曲江双创形象代言人

曲小文，曲江新区文化产业发展中心形象代言人

曲小招，曲江新区投资服务局形象代言人

曲小财，曲江新区财政局形象代言人

### **三、作品主题**

体现曲江文化特色，激活曲江文化产业活力。探究曲江历史文脉，挖掘曲江特色元素、符号，将文化底蕴与现代艺术呈现手法相结合，设计出能够体现曲江独特风貌的品牌形象作品。

## 附件：曲江新区素材

曲江新区位于西安市东南部，是陕西省、西安市确立的以文化产业和旅游产业为主导的城市发展新区，是西安建设国际化大都市的重要承载区，是国家文化部授予的首个国家级文化产业示范区。曲江新区核心区域面积 51.5 平方公里，东至长鸣路，西南至雁塔区界、航天大道，东南至东长安街、规划 53 号路，西至长安南路、翠华南路，北至西影路、小寨东路。同时辐射带动大明宫遗址保护区、西安城墙景区、临潼国家旅游休闲度假区和楼观道文化展示区等区域，形成文化产业全新发展格局。

在西安市委、市政府的正确领导下，曲江新区以“国家队、国际牌，扬西安、名世界”为战略目标，坚持“资源资本化、资本产业化、产业效益化、效益价值化”的总体思路，实施经济建设、文化建设、生态建设、社会建设和班子建设“五位一体”建设，着力打造科学发展的先导区、文化建设的标志区、金融创新的领航区、产业聚集的核心区，经济社会发展迈入了跨越式发展的快车道，在全市经济社会发展中发挥了重要的引领示范和辐射带动作用，已成为西部地区乃至全国最具活力的城市发展新区之一。

曲江新区先后建成大雁塔北广场、大唐芙蓉园、曲江国际会展中心、曲江池遗址公园、大唐不夜城等一批重大文化项目，组建了曲江文化产业集团、曲江文化旅游集团、曲江文化商业集团等一批大型企

业集团，制定了“文化基金+贷款担保+风险投资+财税补贴+房租减免+专项奖励+小额贷款”七位一体的产业扶持政策，文化旅游、会展创意、影视动漫、出版传媒等文化产业门类迅速发展，产业链条日益完善。曲江新区已跃升为西部最重要的文化、旅游集散地，陕西文化、旅游产业发展的标志性区域。

2007年曲江新区晋升为首批国家级文化产业示范区，2008年荣获首届中国文化产业创新奖，2010年被住房和城乡建设部授予“中国人居环境范例奖”，2011年被国家旅游局授予国家5A级景区，2012年被科技部、中宣部等五部委联合授予“国家级文化和科技融合示范基地”。曲江文化产业集团2012至2019年连续八年荣获中国“文化企业30强”。

“十三五”期间，曲江新区将贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”，加快转型升级，依靠文化、旅游和科技“三驾马车”，进一步扩大文化张力、生态引力和产业活力，实现产业高端化、文化时尚化、城市国际化、环境品质化，打造品质高、生态优、产业强“三位一体”新曲江。